

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN[1]

**(Kèm theo QĐ số /QĐ-DHNT ngày / /20....
của Hiệu trưởng trường Đại học Ngoại thương)**

Tên học phần: Quản trị chiến lược (Strategic Management)

Mã học phần: QTR312

Khoa: Quản trị kinh doanh

Bộ môn phụ trách: Quản trị chiến lược và khởi nghiệp

Số tín chỉ: 3

Điều kiện tiên quyết: Quản trị học (QTR303)

Thời điểm thiết kế/ban hành lần đầu:

Điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung:

1. THÔNG TIN VỀ GIẢNG VIÊN:

STT	Tên giảng viên	Email	Điện thoại
1	PGS.TS Lê Thị Thu Thủy	thuyltt@ftu.edu.vn	0913514575

2	PGS.TS Lê Thái Phong	lethaiphong@ftu.edu.vn	0975055299
3	TS. Nguyễn Thị Thu Trang	trangntt@ftu.edu.vn	0902816661
4	ThS. Nguyễn Hồng Vân	vannh@ftu.edu.vn	0965187478

2. MỤC TIÊU CỦA HỌC PHẦN

Học phần này nhằm trang bị cho sinh viên:

- Thấy được vị trí, vai trò của chiến lược kinh doanh trong công tác trị doanh nghiệp.**
- Nắm được quy trình quản trị chiến lược, các loại hình chiến lược kinh doanh cơ bản trong môi trường kinh doanh nội địa và quốc tế của doanh nghiệp.**
- Sinh viên có khả năng sử dụng các phương pháp và công cụ để phân tích, lựa chọn, triển khai chiến lược kinh doanh phù hợp với thực tiễn hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp**
- Sinh viên nắm được các phương pháp phân tích chiến lược hiện đại trên thế giới và có thể áp dụng vào thực tiễn Việt Nam.**
- Kết thúc học phần, sinh viên sẽ được trang bị các kỹ năng phân tích, giải quyết vấn đề thực tế không những của các công ty trong nước khi xâm nhập vào thị trường**

nước ngoài mà còn của các công ty nước ngoài vào thị trường Việt Nam hay trên toàn thế giới.

3. CHUẨN ĐẦU RA CỦA HỌC PHẦN

3.1. Chuẩn đầu ra về kiến thức, kỹ năng và mức độ tự chủ, trách nhiệm

3.1.1 Về kiến thức

- CLO1: Sau khi học xong học phần này, sinh viên có thể vận dụng lý thuyết để hoạch định, lựa chọn những chiến lược thích hợp với những nguồn lực của doanh nghiệp, đồng thời khai thác được các cơ hội để có thể triển khai thực hiện thành công chiến lược
- CLO2: Sinh viên có khả năng phân tích, xây dựng kế hoạch, kiểm soát và đánh giá chiến lược mà doanh nghiệp cũng như của đối thủ cạnh tranh đang theo đuổi

3.1.2. Về kỹ năng

- CLO3: Ngoài các kỹ năng chuyên môn, sinh viên cũng được trang bị các kỹ năng như: tự học; tìm kiếm, tổng hợp, phân tích và đánh giá, giải quyết vấn đề nhanh chóng và hiệu quả, ra quyết định
- CLO4: Kỹ năng làm việc nhóm, quản lý nhóm; phát triển khả năng lập kế hoạch và tổ chức công việc; thuyết trình; viết bài luận; kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin

3.1.3. Về mức độ tự chủ và trách nhiệm

- CLO5: Giảng viên không những hướng dẫn và truyền đạt cho sinh viên các kỹ năng chuyên môn và kỹ năng mềm mà còn tập cho sinh viên ý thức trách nhiệm, chủ động trong công việc thông qua việc thực hiện các công việc trong bài tập nhóm đúng tiến độ, tham gia có tinh thần trách nhiệm

CL O6												x
Học phần n	4			4			4	4		3	4	4

4. HỌC LIỆU

4.1. Giáo trình

1- Lê Thị Thu Thủy, Giáo trình Quản trị chiến lược - NXB Bách Khoa - 2012

4.2. Tài liệu tham khảo bắt buộc

2- Lê Thế Giới, Nguyễn Thanh Liêm, Trần Hữu Hải, 2007, Quản trị chiến lược, NXB Thống Kê.

3- Sách dịch Chiến lược cạnh tranh - M. Porter - NXB Khoa học kỹ thuật, 1996

4- Sách dịch Hoạch định chiến lược theo quá trình, Rudolf Grunig, Richard Kuhn, NXB Khoa học và Kỹ thuật, 2003

5. NỘI DUNG HỌC PHẦN VÀ KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY

5.1. Nội dung học phần

Buổi	Nội dung (có thể cụ thể đến mục cấp 2)	Phân bổ thời gian				Đóng góp vào CLO
		Giảng dạy trên lớp		Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế (3)	Tự học, chuẩn bị có hướng dẫn (4)	
		Lý thuyết (thuyết giảng) (1)	Thực hành, thảo luận (2)			
1-2	Chương 1: Tổng quan về quản trị chiến lược	6	1	1.5	12	1,2,4,7
3-4	Chương 2: Phân tích môi trường kinh doanh	5	3	3	9.5	1,2,4,5,6,7
5-6-7	Chương 3: Chiến lược cạnh tranh	5	3	3	10.5	2,3,4,5,6,7,8,9
8-9-10	Chương 4: Chiến lược cấp công ty	7	4	3	15	2,3,4,5,6,7,8,9

11-12	Chương 5: Thực hiện, kiểm tra, đánh giá và điều chỉnh chiến lược	5	1	3	10.5	5,6,7,8,9
13-14- 15	Chương 6: Chiến lược kinh doanh quốc tế	2	3	9	10	2,3,4,5, 6,7,8,9
Tổng cộng (giờ)		30	15	22,5	67,5	

5.2. Kế hoạch giảng dạy

Buổi	Hoạt động dạy và học	Số giờ	Nội dung chính	Đóng góp vào CLO
------	----------------------	--------	----------------	------------------

1	Lý thuyết	3	<p>1.1 Khái niệm chiến lược kinh doanh</p> <p>1.1.1 Quá trình hình thành chiến lược kinh doanh</p> <p>1.1.2 Khái niệm chiến lược kinh doanh</p> <p>1.1.3 Tầm quan trọng của chiến lược kinh doanh trong doanh nghiệp</p> <p>1.2 Quy trình quản trị chiến lược</p> <p>1.2.1 Xác định mục tiêu chiến lược</p> <p>1.2.2 Phân tích môi trường kinh doanh</p> <p>1.2.3 Lựa chọn các phương án chiến lược</p>	1,2,4,7
	Thực hành, thảo luận	0	<p>1.2.4 Tổ chức, thực hiện chiến lược</p> <p>1.2.5 Kiểm soát chiến lược</p>	
	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0		
	Tự học, chuẩn bị có hướng dẫn[i]	6	Thảo luận bài tập tình huống	

	Kiểm tra, đánh giá[ii]			
2	Lý thuyết	3	1.3 Các cấp chiến lược trong doanh nghiệp 1.3.1 Chiến lược cấp công ty 1.3.2 Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh 1.3.3 Chiến lược cấp chức năng	1,2,4,7
	Thực hành, thảo luận	2.5	1.4 Phân đoạn chiến lược	
	Tự học, chuẩn bị có hướng dẫn	6	Thảo luận bài tập tình huống	
	Kiểm tra, đánh giá			
3	Lý thuyết	3	2.1 Phân tích môi trường bên ngoài	1,2,4,5,6,7
	Thực hành, thảo luận	0	2.1.1. Phân tích môi trường vĩ mô 2.1.2. Phân tích môi trường ngành	

	Tự học, chuẩn bị có hướng dẫn	6	Thảo luận bài tập tình huống	
	Kiểm tra, đánh giá			
4	Lý thuyết	2	2.2 Phân tích môi trường nội bộ doanh nghiệp	1,2,4,5,6,7
	Thực hành, thảo luận	6	2.2.1 Chuỗi giá trị 2.2.2 Phân tích các bộ phận chức năng của doanh nghiệp 2.3 Mô hình phân tích tổng hợp các yếu tố SWOT	
	Tự học, chuẩn bị có hướng dẫn	3.5	Thảo luận bài tập tình huống	
	Kiểm tra, đánh giá			
5	Lý thuyết	3	3.1 Lợi thế cạnh tranh 3.1.1 Nguồn gốc của lợi thế cạnh tranh 3.1.2 Lợi thế cạnh tranh và phạm vi chiến lược	2,3,4,5,6,7,8,9

	Thực hành, thảo luận	0	3.2 Chiến lược chi phí thấp 3.2.1 Khái niệm 3.2.2 Nội dung 3.3.3 Ưu, nhược điểm của chiến lược chi phí thấp	
	Tự học, chuẩn bị có hướng dẫn	6	Thảo luận bài tập tình huống	
	Kiểm tra, đánh giá			
6	Lý thuyết	1	3.3 Chiến lược khác biệt hoá 3.3.1 Khái niệm	2,3,4,5, 6,7,8,9
	Thực hành, thảo luận	3	3.3.2 Nội dung 3.3.3 Ưu, nhược điểm của chiến lược chi phí thấp	
	Tự học, chuẩn bị có hướng dẫn	2	Thảo luận bài tập tình huống	
	Kiểm tra, đánh giá			

7	Lý thuyết	1.5	3.4 Chiến lược trọng tâm	2,3,4,5, 6,7,8,9
	Thực hành, thảo luận	3	3.4.1 Khái niệm 3.4.2 Nội dung 3.4.3 Ưu, nhược điểm của chiến lược trọng tâm	
	Tự học, chuẩn bị có hướng dẫn	2	Phân tích bài tập tình huống	
	Kiểm tra, đánh giá			
8	Lý thuyết	3	4.1 Các hướng phát triển chiến lược cấp công ty 4.1.1. Chiến lược tăng trưởng tập trung 4.1.2 Chiến lược phát triển	2,3,4,5, 6,7,8,9
	Thực hành, thảo luận	0		
	Tự học, chuẩn bị có hướng dẫn	6	Phân tích bài tập tình huống	
	Kiểm tra, đánh giá			
9	Lý thuyết	2	4.1.3 Chiến lược ổn định 4.1.4 Chiến lược suy giảm	2,3,4,5, 6,7,8,9

	Thực hành, thảo luận	1		
	Tự học, chuẩn bị có hướng dẫn	4.5	Phân tích bài tập tình huống	
	Kiểm tra, đánh giá			
10	Lý thuyết	2	4.2 Các mô hình quản lý danh mục các hoạt động	2,3,4,5, 6,7,8,9
	Thực hành, thảo luận	6	4.2.1 Ma trận BCG (Boston Consulting Group) 4.2.2 Ma trận McKINSEY	
	Tự học, chuẩn bị có hướng dẫn	4.5	Phân tích bài tập tình huống	
	Kiểm tra, đánh giá			
11	Lý thuyết	3	5.1 Tiến trình triển khai thực hiện chiến lược 5.1.1 Xác định mục tiêu hàng năm 5.1.2 Đánh giá, điều chỉnh và đảm bảo nguồn lực	5,6,7,8,9

	Thực hành, thảo luận	0	5.1.3 Cơ cấu tổ chức và chiến lược 5.1.4 Triển khai và đánh giá lại chiến lược	
	Tự học, chuẩn bị có hướng dẫn	6	Phân tích bài tập tình huống	
	Kiểm tra, đánh giá			
12	Lý thuyết	2	5.2 Kiểm tra và đánh giá kết quả thực hiện 5.2.1 Xác định nội dung kiểm tra	5,6,7,8,9
	Thực hành, thảo luận	4	5.2.2 Thiết lập các tiêu chuẩn và chỉ tiêu kiểm tra 5.2.3 Định lượng kết quả thu được 5.2.4 Đối chiếu kết quả thu được với tiêu chuẩn đề ra 5.2.5 Xác định nguyên nhân và điều chỉnh sai lệch nếu cần	
	Tự học, chuẩn bị có hướng dẫn	4.5	Phân tích bài tập tình huống	

	Kiểm tra, đánh giá			
13	Lý thuyết	2	6.1 Mở rộng hoạt động trong môi trường toàn cầu	2,3,4,5, 6,7,8,9
	Thực hành, thảo luận	3	6.1.1 Xu hướng toàn cầu hóa 6.1.2 Một số vấn đề về môi trường kinh doanh quốc tế 6.1.3 Các áp lực giảm chi phí và thích nghi với địa phương	
	Tự học, chuẩn bị có hướng dẫn	4.5	Phân tích bài tập tình huống	
	Kiểm tra, đánh giá			
14	Lý thuyết	0	6.2 Các chiến lược cơ bản 6.2.1 Chiến lược quốc tế	2,3,4,5, 6,7,8,9
	Thực hành, thảo luận	4.5	6.2.2 Chiến lược đa quốc gia 6.2.3 Chiến lược xuyên quốc gia 6.2.4 Chiến lược toàn cầu	

	Tự học, chuẩn bị có hướng dẫn	2.75	Phân tích bài tập tình huống	
	Kiểm tra, đánh giá			
15	Lý thuyết	0	6.3 Các phương thức thâm nhập thị trường quốc tế 6.3.1 Xuất khẩu	2,3,4,5, 6,7,8,9
	Thực hành, thảo luận	4.5	6.3.2 Bán giấy phép 6.3.3 Nhượng quyền thương mại 6.3.4 Liên doanh 6.3.5 Công ty 100% vốn	
	Tự học, chuẩn bị có hướng dẫn	2.75	Phân tích bài tập tình huống	
	Kiểm tra, đánh giá			

6. QUY ĐỊNH ĐỐI VỚI HỌC PHẦN

6.1. Nhiệm vụ của sinh viên

- Nghiên cứu tài liệu và chuẩn bị cho mỗi buổi học trước khi dự lớp.

- Hoàn thành các bài tập được giao.
- Chuẩn bị nội dung thảo luận của học phần.

6.2. Quy định về thi cử, học vụ

- Sinh viên phải dự lớp đầy đủ, đảm bảo tối thiểu 75% các buổi học trên lớp.
- Hoàn thành các nhiệm vụ được giao đối với học phần.
- Theo quy chế đào tạo hiện hành;
- BT có số trang vượt quá yêu cầu bị trừ 30% số điểm
- BT giống nhau đến 50% trừ 1/2 số điểm;
- BT giống nhau trên 50% bị điểm không;
- Những học viên không nhận BT, không nộp hoặc nộp chậm quá quy định đều bị điểm 0.

7. PHƯƠNG PHÁP, HÌNH THỨC KIỂM TRA ĐÁNH GIÁ

- Thang điểm: 10.
- Các thành phần đánh giá:

Hình thức		Nội dung đánh giá	Tiêu chí đánh giá	CLO	Trọng số
Đánh giá quá trình	Chuyên cần	Điểm danh, trả lời câu hỏi trên lớp, thảo luận trên lớp	Số lần có mặt trên lớp + tham gia vào bài học	1,2,3,4,9	10%
	Kiểm tra giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ chương 1,2	Kiểm tra 50 phút	5,6,7,8	30%

Đánh giá tổng kết	Thi hết học phần	Bài kiểm tra kết thúc học kỳ chương 1,2,3,4,5,6.	Bài kiểm tra lý thuyết (tự luận 60')	1, 4,5,7	60%
				Tổng:	100%

TRƯỞNG BỘ MÔN

TRƯỞNG KHOA/VIỆN TRƯỞNG
