

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

(Kèm theo QĐ số/QĐ-ĐHNT ngày của Hiệu trưởng trường ĐH Ngoại thương)

Tên học phần: Tiếng Anh chuyên ngành 1 (Tiếng Anh thương mại nâng cao)

English for Specific Purpose 1 (Advanced Business English)

Mã học phần: ESP111

Khoa: Tiếng Anh Chuyên ngành

Bộ môn phụ trách: Tiếng Anh Cơ Sở

Số tín chỉ: 03

Điều kiện tiên quyết: Hoàn thành học phần Tiếng Anh học thuật và thương mại 4, kết quả Đạt hoặc chứng chỉ quốc tế tương đương

Thời điểm thiết kế/ban hành lần đầu:

Điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung:

1. THÔNG TIN VỀ GIẢNG VIÊN:

Stt	Họ tên giảng viên	Email	Điện thoại	Cơ quan công tác
1	TS Hoàng Thị Hòa	hoajt@ftu.edu.vn	0983604372	Trụ sở chính
2	ThS. Lê Thị Huyền	huyenlt@ftu.edu.vn	0947173333	Trụ sở chính
3	ThS. Đỗ Thị An	dothian@ftu.edu.vn	0911558583	Trụ sở chính
4	ThS. Khuất Mai An	ankm@ftu.edu.vn	0962185868	Trụ sở chính
5	ThS. Triệu Quang Anh	anhtq@ftu.edu.vn	0936241689	Trụ sở chính

6 .	ThS. Phan Thị Vân Anh	anhptv@ftu.edu.vn	0982285262	Trụ sở chính
7 .	TS. Hoàng Huệ Chi	chihh@ftu.edu.vn	01648396112	Trụ sở chính
8 .	TS. Đỗ Hạnh Dung	dungdh@ftu.edu.vn	0982133636	Trụ sở chính
9 .	ThS. Nguyễn T. Bích Diệp	diepntb@ftu.edu.vn	0913838962	Trụ sở chính
10 .	ThS. Trần Thùy Dương	duongtt.tacn@ftu.edu.vn	0966962808	Trụ sở chính
11 .	ThS. Phùng Thị Đức	phungduc@ftu.edu.vn	01699344899	Trụ sở chính
12 .	ThS. Nguyễn Ngọc Hà	nguyenngocha@ftu.edu.vn	01237855666	Trụ sở chính
13 .	ThS. Hoàng Thị Thu Hà	hoangha@ftu.edu.vn	0983735181	Trụ sở chính
14 .	ThS. Trần Thị Thu Hằng	hangtrantt@ftu.edu.vn	0936027335	Trụ sở chính
15 .	ThS. Ngô Thanh Hiền	ngothanhkien@ftu.edu.vn	0979960246	Trụ sở chính
16 .	ThS. Trần Thị Trung Hiếu	hieu.tran@ftu.edu.vn	0942280486	Trụ sở chính
17 .	ThS. Nguyễn Thu Hồng	nguyenthuhong@ftu.edu.vn	0976772147	Trụ sở chính

1 8 .	ThS. Vũ Thị Thanh Huyền	huyenvu@ftu.edu.vn	0983067039	Trụ sở chính
1 9 .	ThS. Lê Thị Vinh Hoa	hoaltv@ftu.edu.vn	0904783951	Trụ sở chính
2 0 .	ThS. Đào Thị Lan	daothilan@ftu.edu.vn	0977267163	Trụ sở chính
2 1 .	ThS. Nguyễn Thùy Linh	ntlinh@ftu.edu.vn	01696086594	Trụ sở chính
2 2 .	ThS. Nguyễn T. Thùy Linh	thuylinh.dhnt@ftu.edu.vn	0934281682	Trụ sở chính
2 3 .	ThS. Phạm Thị Mai	phammai_tacn@ftu.edu.vn	0902190878	Trụ sở chính
2 4 .	ThS. Nguyễn Hồng Mai	mainh@ftu.edu.vn	0937596988	Trụ sở chính
2 5 .	ThS. Trần Kim Ngân	ngantk@ftu.edu.vn	0984413318	Trụ sở chính
2 6 .	TS. Bùi Thị Nhung	buithinhung@ftu.edu.vn	0904628099	Trụ sở chính
2 7 .	ThS. Đoàn Hồng Nhung	nhungdh@ftu.edu.vn	0904628099	Trụ sở chính
2 8 .	ThS. Phạm Hồng Nhung	nhungph@ftu.edu.vn	0988000985	Trụ sở chính

2 9 .	ThS. Nguyễn Nam Phương	phuongnn@ftu.edu.vn	0912069277	Trụ sở chính
3 0 .	ThS. Nguyễn Thị Lan Phương	phuongntl@ftu.edu.vn	0983167983	Trụ sở chính
3 1 .	ThS. Phạm T. Minh Phương	phuongptm@ftu.edu.vn	0839676755	Trụ sở chính
3 2 .	ThS. Nguyễn Lê Phương	nguyenlephuong@ftu.edu.vn	0974979234	Trụ sở chính
3 3 .	ThS. Đỗ Thanh Thủy	dothanhthuy@ftu.edu.vn	0372626188	Trụ sở chính
3 4 .	ThS Bế Thị Tuyết	tuyetbt@ftu.edu.vn	0968370938	Trụ sở chính
3 5 .	ThS. Trần Thị Thu Thảo	thao.ttt.tacn@ftu.edu.vn	0944007684	Trụ sở chính
3 6 .	ThS. Ngô Thị Thanh	thanhnt@ftu.edu.vn	0978356619	Trụ sở chính
3 7 .	TS. Nguyễn Thị Thanh	thanhnguyen@ftu.edu.vn	0904555628	Trụ sở chính
3 8 .	ThS. Nguyễn Thanh Dương	nguyenthanhduong.cs2@ftu.edu.v n	0908243738	CSII-TP.HC M
3 9 .	ThS. Phan Chí Hiếu	phanchihieu.cs2@ftu.edu.vn	0396880630	CSII-TP.HC M

4 0 .	TS. Nguyễn Thành Lân	nguyenthanlan.cs2@ftu.edu.vn	0914440116	CSII-TP.HC M
4 1 .	TS. Lê Hồng Linh	lehonglinh.cs2@ftu.edu.vn	0903978552	CSII-TP.HC M
4 2 .	TS. Trịnh Ngọc Thanh	trinhngocthanh.cs2@ftu.edu.vn	0918978976	CSII-TP.HC M
4 3 .	ThS. Dương Ngọc	duongngoc.cs2@ftu.edu.vn	0392944240	CSII-TP.HC M
4 4 .	ThS. Nguyễn Thịnh Phát	nguyenthinhphat.cs2@ftu.edu.vn	0767639736	CSII-TP.HC M
4 5 .	ThS. Lê Hữu Phước	lehuuphuoc.cs2@ftu.edu.vn	0903789431	CSII-TP.HC M
4 6 .	ThS. Nguyễn Thị Hải Thúy	nguyenthithaithuy.cs2@ftu.edu.vn	0983046260	CSII-TP.HC M
4 7 .	ThS. Tô Thuỳ Trang	tothuytrang.cs2@ftu.edu.vn	0909792466	CSII-TP.HC M
4 8 .	ThS. Nguyễn Vũ Thanh Tuyền	nguyenvuthanhtuyen.cs2@ftu.edu.v n	0917351359	CSII-TP.HC M
4 9 .	ThS. Trần Nam Thiên Hương	trannamthienhuong.cs2@ftu.edu.v n	0987745684	CSII-TP.HC M
5 0 .	ThS. Đỗ Anh Thư	doanhthu.cs2@ftu.edu.vn	0988649811	CSII-TP.HC M

5 1 .	ThS. Trương Thị Thanh Cảnh	truongthithanhcanh.cs2@ftu.edu.vn	0976672866	CSII-TP.HCM
5 2 .	ThS. Đặng Thị Mỹ Dung	dangthimydung.cs2@ftu.edu.vn	0917106920	CSII-TP.HCM
5 3 .	ThS. Lê Thanh Hà	Phanchihieu.cs2@ftu.edu.vn	0948895666	CSII-TP.HCM
5 4 .	ThS. Vũ Ngọc Mai	vungocmai.cs2@ftu.edu.vn	0938971577	CSII-TP.HCM
5 5 .	ThS. Vũ Phương Hồng Ngọc	vuphuonghongngoc.cs2@ftu.edu.vn	0936030280	CSII-TP.HCM
5 6 .	ThS. Hoàng Thị Thanh Nga	hoangthithanhnga.cs2@ftu.edu.vn	0977194391	CSII-TP.HCM
5 7 .	ThS. Tô Thị Kim Hồng	tothikimhong.cs2@ftu.edu.vn	0962235109	CSII-TP.HCM

2. MỤC TIÊU CỦA HỌC PHẦN:

Học phần này nhằm trang bị cho sinh viên:

- Kiến thức và thuật ngữ Tiếng Anh thương mại ở cấp độ B2 (trình độ trung cấp và trên trung cấp), giúp cho sinh viên có thể tự tin trong môi trường thương mại và kinh doanh quốc tế.
- Kiến thức cơ bản về kinh tế, tài chính, tạo tiền đề cho sinh viên học tiếng Anh chuyên ngành và các môn nghiệp vụ ở các học kỳ tiếp theo tốt hơn.
- Cơ hội nâng cao cả bốn kỹ năng đọc, nói và viết trong các tình huống thực tế tại nơi làm việc, trong kinh doanh và kinh doanh quốc tế.

3. CHUẨN ĐẦU RA CỦA HỌC PHẦN:

3.1. Chuẩn đầu ra về kiến thức, kỹ năng và mức độ tự chủ, trách nhiệm

Sau khi học xong học phần Tiếng Anh chuyên ngành 1 (Tiếng Anh thương mại nâng cao), sinh viên có thể:

3.1.1. Về kiến thức:

CLO1: Hiểu, vận dụng và phân tích các thuật ngữ, các kiến thức cơ bản về các chủ đề kinh tế, tài chính, kinh doanh được học trong học phần

CLO2: Phân tích và tổng hợp được các kiến thức và ngôn ngữ Tiếng Anh thương mại đã học để thực hiện các công việc trên văn bản viết và giao tiếp đòi hỏi kiến thức chuyên sâu trong môi trường kinh tế kinh doanh như tổ chức kinh doanh doanh nghiệp, thực hành chuỗi cung ứng, điều phối nhân sự v.v.

3.1.2. Về kỹ năng:

CLO3-kỹ năng đọc: hiểu chính xác các văn bản tương đối dài và khó trong học phần về các chủ đề kinh doanh, kinh tế, tài chính; phân biệt được sự khác biệt giữa các loại văn bản này, có khả năng đọc hiểu các bài báo, các bài phỏng vấn, các báo cáo tài chính, các bài đọc lý thuyết về các khái niệm cơ bản về kinh tế, các kiến thức kinh doanh thương mại; hiểu được ý chính và tìm được các thông tin chi tiết và qua đó tổng hợp thông tin đưa ra kết luận, các ẩn ý.

CLO4-kỹ năng nghe: vận dụng thành thạo kỹ năng nghe để phân tích, tổng hợp nội dung của các bài nghe trong giáo trình về các chủ đề *quản lý doanh nghiệp, chuỗi cung ứng, sản xuất, tài chính, kinh tế, sản xuất, phỏng vấn công việc, văn hóa kinh doanh...* vận dụng được thành thạo kỹ năng đoán ý chính của bài nghe; hiểu và giải quyết được các câu hỏi liên quan đến các ý chi tiết của bài nghe; vận dụng tốt kỹ năng ghi chú (note-taking).

CLO5-kỹ năng viết: Phân tích, tổng hợp các thuật ngữ, các cụm từ chuyên môn và trình bày các dạng viết văn bản khác nhau trong môi trường kinh doanh một cách rõ ràng và khoa học, ít mắc lỗi ngữ pháp theo đúng chuẩn mực và văn phong quốc tế; vận dụng thành thạo một số dạng văn bản trong môi trường thương mại từ các dạng đơn giản có tính cá nhân như phác thảo nội dung thuyết trình, viết sơ yếu lý lịch cá nhân, ghi chép thông tin cho tới các văn bản có yêu cầu văn phạm cao như thư tín thương mại, bản ghi nhớ, báo cáo kinh doanh, biên bản tóm tắt cuộc họp.

CLO6-kỹ năng nói: vận dụng chính xác khối lượng tương đối lớn ngôn ngữ và thuật ngữ chuyên môn của các chủ đề đã được học trong các ngữ cảnh giao tiếp kinh doanh khác nhau để trình bày quan điểm, ý kiến; tổng hợp tài liệu và thảo luận theo nhóm để tìm giải pháp cho các tình huống kinh doanh; thuyết trình theo nhóm nhỏ một cách chuyên nghiệp và hiệu quả theo hướng dẫn về các chủ đề kinh doanh phổ biến.

3.1. 3. Về mức độ tự chủ và trách nhiệm

Sau khi học xong học phần Tiếng Anh chuyên ngành 1 (Tiếng Anh thương mại nâng cao), sinh viên có khả năng:

CLO7: Tự xác định được mục tiêu ở môn học, biết chủ động tìm kiếm tài liệu, tích lũy kiến thức, kinh nghiệm có liên quan đến chuyên môn. Chủ động lập kế hoạch học tập để và biết cách làm việc hợp tác; thực hiện nghiêm túc thời gian biểu; tự giác trong học tập, tham gia đầy đủ, đúng giờ các buổi học trên lớp.

3.2. Ma trận đóng góp của CDR học phần tới CDR của Chương trình đào tạo

CD R của Học phầ n	Chuẩn đầu ra của Chương trình đào tạo											
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO1 0	PLO1 1	PLO1 2
CL O1	X								X	X	X	X
CL O2									X	X		X
CL O3	X								X	X	X	X
CL O4									X			X

CL O5	X								X	X	X	X
CL O6	X								X	X		X
CL O7	X								X		X	X
Học phầ n	1								5	1	2	2

4. HỌC LIỆU

4.1. Giáo trình:

1. Ian Mackenzie, *English for Business Studies*, 2010, Cambridge.

4.2. Tài liệu tham khảo bắt buộc

1. Rogers, J, 2012, *Market Leader Pre-intermediate*, 3rd edition, Pearson Education Limited.
2. Bill Mascull, 2010, *Business Vocabulary in Use: Elementary to Pre-intermediate 2nd Edition*, CEF Level: A2 Low Intermediate - B1 Intermediate, CUP

4.3. Tài liệu tham khảo tự chọn

3. Peter Strutt, 2010, *Market Leader, Business Grammar and Usage*, Pearson Longman.
4. Richard Shearn, Andrew Ferris, Greg Tackett, 2012, *English at work 2*, Cengage Learning Asia.
5. Frances Eales & Steve Oakes *Speakout Intermediate*, 2011, Pearson Longman
6. Mark Powell *New Business Matters*, 2004, Heinle Thomson

4.4. Website and links:

7. <http://www.myenglishlab.com/courses-market-leader.html>
8. <http://www.cengageasia.com>
9. <http://learnenglish.britishcouncil.org/en/>
10. <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/>
11. <http://dictionary.cambridge.org/dictionary/business-english/>

5. NỘI DUNG, KẾ HOẠCH VÀ KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY

5.1. Nội dung học phần

Buổi	Nội dung	Phân bổ thời gian				Đóng góp vào CLO
		Giảng dạy trên lớp		Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	Tự học, chuẩn bị có hướng dẫn	
		Lý thuyết (thuyết giảng)	Thực hành, thảo luận			
1	Introduction Management 1	1.5	1.5	0	1.5	1, 3, 4, 5
2	Management 2	1.5	1.5	0	1.5	1, 4, 5, 6
3	Management 3	1.5	1.5	0	1.5	1, 3, 4, 6, 7
4	Management 4	1.5	1.5	0	1.5	1, 3,4,5,7
5	Production 1	1.5	1.5	0	1.5	1, 3, 4, 6, 7
6	Production 2	1.5	1.5	0	1.5	1, 3, 4, 5, 7
7	Production 3	1.5	1.5	0	1.5	1, 3, 5, 6,7

8	Marketing 1	1.5	1.5	0	1.5	1, 3, 4, 5, 6
9	Marketing 2	1.5	1.5	0	1.5	1, 3, 4, 5, 6
10	Finance 1	1.5	1.5	0	1.5	1, 3, 4, 5, 6
11	Finance 2	1.5	1.5	0	1.5	1, 3, 4, 5, 6
12	Finance 3	1.5	1.5	0	1.5	2, 3, 4,5
13	Finance 4	1.5	1.5	0	1.5	2, 3, 4, 5
14	Finance 5	1.5	1.5	0	1.5	2, 3, 4, 6, 7
15	Economics 1	1.5	1.5	0	1.5	2, 3, 4, 5, 7
16	Economics 2	1.5	1.5	0	1.5	2, 3,4,5,6
17	Economics 3	1.5	1.5	0	1.5	2, 3, 4, 5, 7
18	Economics 4	1.5	1.5	0	1.5	2, 3, 4, 5,6,7
19	Review Mid-term test (Listening)	1.5	1.5	0	1.5	2, 3, 4, 5, 6
20	Mid-Term Test (Group presentation)	1.5	1.5	0	1.5	1,2, 3,5, 6
	Tổng	30	30	0	30	

5.2 Kế hoạch giảng dạy

Textbooks (xem phần 4.1, mục 1 và mục 2)

Buổi	Hoạt động dạy và học	Số giờ	Nội dung chính	Đóng góp vào CLO
1	Lý thuyết (thuyết giảng)	1.5	Introduction - Introduction to the course and diagnostic test	1, 3, 4, 5
	Thực hành, thảo luận	1.5	Management 1 <i>Unit 1: Management</i>	
	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0	Listening: students at Cambridge University talking about management; discussing about the characteristics that make a good manager.	
	Tự học có hướng dẫn	1.5	Reading: What is management Writing: Writing an email	
	Kiểm tra, đánh giá		- Do the diagnostic test	
2	Lý thuyết (thuyết giảng)	1.5	Management 2 <i>Unit 2: Work and motivation.</i>	1, 4, 5, 6
	Thực hành, thảo luận	1.5	Reading: Reading the text and classifying the statements	

	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0	Speaking: Discussing about ways to motivate subordinates.	
	Tự học có hướng dẫn	1.5	Listening : Talks of Students at Judge Business School, Cambridge Writing: Writing emails <i>Unit 3: Company structure</i> Reading: Reading the introduction of wikinomics principle; checking knowledge of basic terms.	
	Kiểm tra, đánh giá	Giving a presentation on working motivation		
3	Lý thuyết (thuyết giảng)	1.5	Management 3 <i>Unit 3: Company structure</i>	1, 3, 4, 6, 7
	Thực hành, thảo luận	1.5	Reading: company's structure Listening: students at the Judge Business School talking about different-sized companies;	
	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0	<i>Unit 4: Managing across cultures</i> Listening: students' talking about cultural differences and globalization.	
	Tự học có hướng dẫn	1.5	Reading: Richard Lewis' model of three types of Writing: Writing a short text	

			Speaking: Working in group to solve the missions and then presenting	
	Kiểm tra, đánh giá	Planning a group presentation on management across culture		
4	Lý thuyết (thuyết giảng)	1.5	Management 4 <i>Unit 5: Recruitment</i> Reading: Reading and ordering the sentences.	1, 3,4,5,7
	Thực hành, thảo luận	1.5	Writing: Notes on CVs/resumes Listening: A professor talking about behaviours, psychology of a job interviewers.	
	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0	Speaking: Playing as a interviewers or interviewees. <i>Unit 6: Women in business</i> Listening: a women talking about women in business; reasons why companies need women directors or senior managers.	
	Tự học có hướng dẫn	1.5	Reading: an article in the British newspaper Speaking: Discussing about the number of women managers; Writing: short memos or emails	
	Kiểm tra, đánh giá	Planning a presentation of stages of recruitment		

5	Lý thuyết (thuyết giảng)	1.5	Production 1 <i>Unit 7: The different sectors of the economy</i> Reading: an except in a novel about economy; statements about manufacturing and services in advanced countries Listening: business news stories and completing the chart;	1, 3, 4, 6, 7
	Thực hành, thảo luận	1.5		
	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0		
	Tự học có hướng dẫn	1.5		
	Kiểm tra, đánh giá	Making a presentation of women's role at work		
6	Lý thuyết (thuyết giảng)	1.5	Production 2 <i>Unit 8: Production</i> Listening: a director talking about purchasing and manufacturing Reading: an extract of a book about consequences of outsourcing and global supply chains; Speaking: Discussing in small group about potential new suppliers of components; Writing: writing emails <i>Unit 9: Logistics</i> Reading: Reading about Pull and Push strategies.	1, 3, 4, 5, 7
	Thực hành, thảo luận	1.5		
	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0		
	Tự học có hướng dẫn	1.5		

			Listening: an officer talking about inventory levels and international supply chain	
	Kiểm tra, đánh giá	Making presentation about international supply chain		
7	Lý thuyết (thuyết giảng)	1.5	Production 3 <i>Unit 9: Logistics</i>	1, 3,4,5,7
	Thực hành, thảo luận	1.5	Reading: Reading an extract of a book about Wal-mart's supply chain; Manufacturing supply chain work flow. Speaking: Discussing in small group about potential supply chain risks;	
	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0	Writing: a short report about potential supply chain risks <i>Unit 10: Quality</i>	
	Tự học có hướng dẫn	1.5	Reading: an extract from Quality Is Free book; a text about Total Quality Management Listening: Listening to a manager of a hotel Speaking: Working in group to solving a trouble in a hotel chain;	
	Kiểm tra, đánh giá	Do exercises in textbook and additional exercises		

8	Lý thuyết (thuyết giảng)	1.5	Marketing 1 <i>Unit 11: Products</i> Reading: the text about products and brands	1, 3, 4, 5, 6
	Thực hành, thảo luận	1.5	Listening: a story about opening a chain of juice bars in Switzerland; the origin of smoothies	
	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0	Speaking: Discussing in small group about launching a business; Writing: a short report (150-200 words) about product concept or plans for the business.	
	Tự học có hướng dẫn	1.5	<i>Unit 12: Marketing</i> Reading: the product life cycle; distribution channels; Writing: short paragraphs about the appropriation between distribution channel and products.	
	Kiểm tra, đánh giá	Making presentation about the product lifecycle and distribution channel		
9	Lý thuyết (thuyết giảng)	1.5	Marketing 2 <i>Unit 12: Marketing</i> Reading 2: extracts from an article about Marketing Listening: promoting a juice bar; effective form of promotion	1, 3, 4, 5, 6

	Thực hành, thảo luận	1.5	Speaking: Discussing about promoting a new product. <i>Unit 13: Advertising</i>	
	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0	Reading: giving headings for paragraphs Speaking: Discussing about successful advertising. Listening: Listening to radio commercials or advertisements and answering the questions;	
	Tự học có hướng dẫn	1.5	Writing: a script for a 20-second commercial advertising a product	
	Kiểm tra, đánh giá	Do exercises in textbook and additional exercises		
10	Lý thuyết (thuyết giảng)	1.5	Finance 1 <i>Unit 14: Banking</i>	1, 3, 4, 5, 6
	Thực hành, thảo luận	1.5	Reading: types of financial institutions; subprime crisis Listening: a recruitment manager talking about investment and commercial banking; a worker of not-for-profit sector talking about micro finance	
	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0	Speaking: Taking part in the meeting to finding out way to regain public trust and restore a bank's reputation;	

	Tự học có hướng dẫn	1.5	<p>Writing: writing a minutes</p> <p><i>Unit 15: Venture capital</i></p> <p>Listening: a worker of a venture capital firm talking about the investments his company makes; successes and failures</p>	
	Kiểm tra, đánh giá	Presenting an financial crisis		
11	Lý thuyết (thuyết giảng)	1.5	<p>Finance 2</p> <p><i>Unit 15: Venture capital</i></p> <p>Reading: a business plan</p>	1, 3, 4, 5, 6
	Thực hành, thảo luận	1.5	<p>Speaking: Preparing a short presentation of investment strategy in small group and whole class;</p>	
	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0	<p>Writing: Writing a summary</p> <p><i>Unit 16: Bonds</i></p> <p>Reading: Bonds and how to profit from bonds</p> <p>Listening: how subprime mortgages affected Bonds in the US.</p>	
	Tự học có hướng dẫn	1.5	<p>Reading 2: extracts from newspaper about how to profit from bonds.</p> <p>Speaking: pari work or group work</p> <p>Writing: short reports</p>	

	Kiểm tra, đánh giá	Planning and presenting a business plan		
12	Lý thuyết (thuyết giảng)	1.5	Finance 3 <i>Unit 17: Stocks and shares</i>	2, 3, 4,5
	Thực hành, thảo luận	1.5	Reading: stocks and shares; the major strategies of hedge funds	
	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0	Listening: an extract from a financial market report Speaking: Making and presenting a investing portfolio	
	Tự học có hướng dẫn	1.5	<i>Unit 18: Derivatives</i> Listening: hedge funds and structured products	
	Kiểm tra, đánh giá	Exercises in the textbook		
13	Lý thuyết (thuyết giảng)	1.5	Finance 4 <i>Unit 18: Derivatives</i>	2, 3, 4, 5
	Thực hành, thảo luận	1.5	Reading: spread-betting and the aspects of difference assets. Speaking: Working in group to ask and answer about knowledge of financial instruments	
	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0	Writing: memo or an information leaflet. <i>Unit 19: Accounting and financial statements</i>	

	Tự học có hướng dẫn	1.5	<p>Reading: Google balance; Google income statement</p> <p>Listening: valuing assets</p> <p>Speaking: Working in groups to make a company's result presentation.</p>	
	Kiểm tra, đánh giá	Making a presentation of a company's annual income		
14	Lý thuyết (thuyết giảng)	1.5	<p>Finance 5 <i>Unit 20: Market structure and competition</i></p> <p>Reading: market structure</p>	2, 3, 4, 6, 7
	Thực hành, thảo luận	1.5	<p>Listening: a director of several high-tech companies talking about early stage companies; how industries evolved; software-based clusters</p>	
	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0	<p>Speaking: Working in group to make presentation for the government, explaining about encouraging clusters;</p> <p>Writing: writing a summary <i>Unit 21: Takeovers</i></p> <p>Reading: takeovers, merges and buyouts</p>	
	Tự học có hướng dẫn	1.5	<p>Listening: the role of the competition commission.</p>	

			<p>Listening: market investigations; companies' breaking the law and abusing a dominant position</p> <p>Speaking: Working in group to choose a company to play as a company restricting competition.</p>	
	Kiểm tra, đánh giá	Practice Test		
15	Lý thuyết (thuyết giảng)	1.5	<p>Economics 1 <i>Unit 22: Government and taxation</i></p>	2, 3, 4,7
	Thực hành, thảo luận	1.5	<p>Reading: Freidmans' opinon of the activities of the US government;</p>	
	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0	<p>Listening: the role of government and answering the questions.</p> <p>Speaking: Discussing about taxation.</p>	
	Tự học có hướng dẫn	1.5	<p><i>Unit 23. The business cycle</i></p> <p>Reading 1: business cycle; Keynesianism and monetarism</p> <p>Listening: causes of the business cycle; Keynesianism economic theory.</p>	
	Kiểm tra, đánh giá	Preparing a brief talk giving argument both in defence of and against taxation and government		

16	Lý thuyết (thuyết giảng)	1.5	Economics 2 <i>Unit 24: Corporate social responsibility</i>	2, 3,4,5,6
	Thực hành, thảo luận	1.5	Reading: different views of profits and social responsibility	
	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0	Listening: socially responsible investment Speaking: Discussing about the company compliance in basic rules of society; solving the problem at a clothes manufacturer	
	Tự học có hướng dẫn	1.5	Writing: Writing reports.	
	Kiểm tra, đánh giá	Exercises in the textbook, unit 23, 24		
17	Lý thuyết (thuyết giảng)	1.5	Economics 3 <i>Unit 25: Efficiency and employment</i>	2, 3, 4, 5, 6, 7
	Thực hành, thảo luận	1.5	Listening: alternatives to laying off employees Listening 2: efficiency, training and productivity of a Korean company	
	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0	Speaking: Discussing the proposed restructuring of the sorting offices <i>Unit 26: Exchange rates</i> Reading: exchange rate; currency markets.	

	Tự học có hướng dẫn	1.5	<p>Listening: limiting currency speculation; how the Tobin Tax could be spent in developing Africa</p> <p>Speaking: Working in small group advising government about currency transaction tax</p>	
	Kiểm tra, đánh giá	Exercises in textbook unit 25, 26		
18	Lý thuyết (thuyết giảng)	1.5	<p>Economics 4 <i>Unit 27: International trade</i></p> <p>Listening: consequences of free trade; exceptions to free trade</p>	2, 3, 4,6,7
	Thực hành, thảo luận	1.5	<p>Reading: an interview of a book about education and protection; free trade</p>	
	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0	<p><i>Unit 28: Economics and ecology</i></p> <p>Reading: an extract from an article about the economics of climate change;</p>	
	Tự học có hướng dẫn	1.5	<p>Listening: a big step forward about solving climate change; emerging technologies; global warming</p> <p>Speaking: Working in pairs or small groups recommending government about future energy policy;</p>	

	Kiểm tra, đánh giá	Presentating about the arguments in favour of free trade		
19	Lý thuyết	1.5	Review	2, 3, 4,6
	Thực hành, thảo luận	1.5	Mid-term test: Listening	
	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0	Trả lời 20 câu hỏi theo các nội dung đã học từ Unit 1-Unit 28 giáo trình English for Business studies.	
	Tự học có hướng dẫn	1.5		
	Kiểm tra, đánh giá	Listening test		
20	Lý thuyết (thuyết giảng)	1.5	Mid-term Test: Group presentation	1,2, 3, 4,5, 6
	Thực hành, thảo luận	1.5	Thực hiện thuyết trình nhóm theo hướng dẫn của giáo viên phụ trách lớp.	
	Tiểu luận, bài tập lớn, thực tế	0		
	Tự học có hướng dẫn	1.5		
	Kiểm tra, đánh giá	Speaking Test		

6. QUY ĐỊNH ĐỐI VỚI HỌC PHẦN

6.1. Nhiệm vụ của sinh viên

- Tham dự đầy đủ các buổi học, tích cực tương tác và tham gia vào bài giảng trên lớp.
- Nghiên cứu tài liệu và chuẩn bị cho mỗi buổi học trước khi dự lớp.
- Hoàn thành các bài tập được giao và nộp bài đúng hạn.
- Tham dự đầy đủ các bài kiểm tra đánh giá thường xuyên và định kỳ.
- Điều kiện dự thi kết thúc học phần: không nghỉ quá 20% số buổi học, hoàn thành bài tập trên lớp và về nhà tối thiểu đạt 70%, bài kiểm tra giữa kỳ không dưới 4/10.

6.2. Quy định về thi cử, học vụ

- Việc hoàn thành bài tập về nhà là bắt buộc
- Bài tập giống nhau đến 50% trừ 1/2 số điểm; bài tập giống nhau trên 50% bị điểm 0;
- Sinh viên hoàn thành các bài tập đọc, viết và nói ở trên lớp..
- Các quy định nộp bài khác theo Quy chế hiện hành

7. PHƯƠNG PHÁP, HÌNH THỨC KIỂM TRA ĐÁNH GIÁ

- Thang điểm: 10.
- Các thành phần đánh giá:

Hình thức		Nội dung đánh giá	Tiêu chí đánh giá	CLO	Trọng số
Đánh giá quá trình	Chuyên cần	- Tham gia học đầy đủ trên lớp và hoàn thành các bài tập trên lớp, về nhà; tích cực, chủ động trong học tập	- Đi học đầy đủ và tích cực tham gia các hoạt động trên lớp. - Được tính theo trung bình cộng	1,2,3,4, 5, 6, 7	10%

			điểm tham dự học đầy đủ và điểm bài tập/ điểm thuyết trình		
	Kiểm tra thường xuyên, giữa kỳ	<ul style="list-style-type: none"> - Hình thức: Nghe – Nói - Nội dung: theo các nội dung học trong học phần (mục 5.2A, từ buổi 1 đến buổi 10) 	<ul style="list-style-type: none"> - Kỹ năng Nghe: trả lời 20 câu hỏi theo các nội dung đã học, câu hỏi thuộc các dạng như MCQs, True/False, Matching, Gap filling, Short answer questions, - Kỹ năng Nói: thực hiện thuyết trình nhóm theo hướng dẫn của giáo viên phụ trách lớp. <p>Tổng 10 điểm</p> <p>(Lấy trung bình cộng của điểm Nghe và Nói)</p>	1,2,3,4, 5, 6, 7	30%

<p>Đánh giá tổng kết</p>	<p>Thi hết học phần</p>	<p>- Hình thức: thi trắc nghiệm kết hợp tự luận</p> <p>- Nội dung: toàn bộ các nội dung đã được học trong học phần từ buổi 1 đến buổi 19 (mục 5.2)</p> <p>- Đề thi bao gồm cả loại câu tự luận và loại câu trắc nghiệm, phân bổ như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trắc nghiệm – Từ vựng và Đọc hiểu • Tự luận - Viết <p>Nội dung bài viết nằm trong phần kiến thức đã được học từ buổi 1 đến buổi 19, mục 5.2, có thể viết report/ email/ summary hoặc CV.</p> <p>- Thời gian làm bài: 75 phút.</p>	<p>- Trả lời đủ và chính xác các câu hỏi trắc nghiệm: 30 điểm</p> <p>- Phần tự luận: 60 điểm</p> <p>+ Viết email: 20 điểm</p> <p>+ Viết luận: 40 điểm</p> <p>Tổng : 100 điểm</p> <p>(sau đó được quy đổi ra theo thang điểm 10)</p>	<p>1,2,3,4, 5, 6, 7</p>	<p>60%</p>
			<p>Tổng:</p>	<p>100%</p>	

TRƯỞNG KHOA

TRƯỞNG BỘ MÔN

