

PHỤ LỤC 1

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Quản trị Đổi mới (Innovation Management)

Tên học phần: Quản trị Đổi mới (Innovation Management)

Mã học phần: QTR424

Khoa: Quản trị Kinh doanh

Bộ môn phụ trách: Quản trị Chiến lược và Khởi nghiệp

Số tín chỉ: 3

Điều kiện tiên quyết: Quản trị học

Thời điểm thiết kế/ban hành lần đầu: (ghi rõ ngày/tháng/năm và số QĐ ban hành)

Điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung: lần thứ....(số QĐ, ngày tháng năm)

1. THÔNG TIN VỀ GIẢNG VIÊN:

STT	Tên giảng viên	Email	Điện thoại
1	PGS, TS. Lê Thái Phong	lethaiphong@ftu.edu.vn	0975055299

2.	NCS, ThS. Nguyễn Thị Hạnh	hanhnt@ftu.edu.vn	0886226688
3.	PGS.TS Thái Thanh Hà		

2. MÔ TẢ HỌC PHẦN:

Học phần này nhằm trang bị cho sinh viên kiến thức cơ bản về các vấn đề chính trong quản trị đổi mới và kỹ năng cần thiết để quản trị hoạt động đổi mới trong một tổ chức ở cả cấp độ chiến lược và thực hiện. Với cách tiếp cận theo tình huống, khóa học cung cấp các phương pháp quản trị đổi mới khác nhau dựa trên các ví dụ thực tế và kinh nghiệm của các tổ chức hàng đầu trên thế giới.

3. MỤC TIÊU CỦA HỌC PHẦN:

3.1. Về kiến thức

1. Học xong học phần này, sinh viên có thể hiểu các định nghĩa và khái niệm của sự đổi mới, quản trị đổi mới, quy trình đổi mới.
2. Học xong học phần này, sinh viên có thể hiểu và vận dụng các mô hình chính của sự đổi mới sáng tạo
3. Học xong học phần này, sinh viên có thể sáng tạo dựa trên các công cụ để sáng tạo, quản trị ý tưởng, chiến lược đổi mới sáng tạo và quản trị danh mục dự án đổi mới sáng tạo
4. Học xong học phần này, sinh viên có thể hiểu và vận dụng được các công cụ quản trị đổi mới sáng tạo xuyên suốt quá trình quản trị đổi mới của doanh nghiệp
5. Học xong học phần này, sinh viên có thể đề xuất được ý tưởng đổi mới sáng tạo và kế hoạch chiến lược sơ bộ thực hiện ý tưởng đó

5.2. Về kỹ năng

6. Học xong học phần này, sinh viên có thể vận dụng các kỹ năng áp dụng tư duy đổi mới sáng tạo trong giải quyết các tình huống thực tế

7. Học xong học phần này, sinh viên có thể biết và vận dụng được các kỹ năng giao tiếp, trình bày, làm việc nhóm.
8. Học xong học phần này, sinh viên có thể vận dụng kỹ năng thuyết phục và tạo dựng mối quan hệ, mạng lưới quan hệ trong công việc và quan hệ xã hội
9. Học xong học phần này, sinh viên có thể biết được kỹ năng tự tin, dám chấp nhận rủi ro và đương đầu với mọi thách thức.
10. Học xong học phần này, sinh viên có thể vận dụng được kỹ năng triển khai dự án đổi mới, thực hiện ý tưởng đổi mới.

3.3. Về thái độ

11. Học xong học phần này, sinh viên có ý thức tự giác, kích thích tính chủ động, say mê học hỏi, nghiên cứu, hăng hái tham gia bài học, tích cực với các chủ đề giáo viên đề xuất, nhập vai và phản biện lại các vấn đề liên quan đến nội dung môn học.
12. Học xong học phần này, sinh viên có thể chủ động vận dụng lý thuyết và nghiên cứu tài liệu để hoàn thành bài tập và xử lý các tình huống trên lớp.

4. HỌC LIỆU

4.1. Giáo trình

[1] Tidd, J., Bessant, J. and Pavitt, K., 2013. *Managing innovation integrating technological, market and organizational change*. John Wiley and Sons Ltd.

4.2. Tài liệu tham khảo bắt buộc

[2] Nguyễn Đặng Tuấn Minh (2017). *Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo: Tư duy và công cụ*. NXB Phụ Nữ.

[3] Nguyễn Thị Hạnh (2018). Bộ bài giảng Quản trị đổi mới sáng tạo.

4.3. Tài liệu tham khảo tự chọn

[5] Allan Afuah, *Innovation Management: Strategies, Implementation and profits - Quản trị quá trình đổi mới và sáng tạo*. Người dịch: Nguyễn Hồng, NXB Đại học Kinh tế Quốc dân.

[6] Cẩm nang kinh doanh Harvard, *Managing Creativity and Innovation - Quản lý tính sáng tạo và đổi mới*. Người dịch: Trần Thị Bích Nga, Phạm Ngọc Sáu, NXB Tổng hợp TP. HCM.

[7] Kaplan, H.B. (2003). *Organizational Innovation*. CA: Springer

[8] O'Brien, E., Cliffold, S., Southern, M. (2011). *Knowledge management for processes, organizational, and marketing innovation*. NY: Hershey

[9] Drucker, “*Discipline of Innovation*”; (available at www.hbsp.org)

5. NỘI DUNG, KẾ HOẠCH VÀ PHƯƠNG PHÁP GIẢNG DẠY

5.1. Nội dung, kế hoạch chung

Buổi	Chương	Phương pháp tổ chức dạy học[1]				Kiểm tra, đánh giá
		Lý thuyết	Seminar	Làm việc nhóm	Bài tập lớn, tiểu luận	
1	Giới thiệu môn học + Chương 1 Khái quát về sáng tạo và đổi mới	2	1	1.5	4.5	Đề cương chi tiết, chia nhóm

2	Chương 1 Khái quát về sáng tạo và đổi mới	2.5	0.5	0.75	5.25	
3	Chương 2 Quản trị đổi mới sáng tạo với lãnh đạo và tổ chức	1.5	1.5	2.25	3.25	thực hành nhóm
4	Chương 2 Quản trị đổi mới sáng tạo với lãnh đạo và tổ chức	2.5	0.5	0.75	5.25	thực hành nhóm
5	Chương 3 Chiến lược đổi mới sáng tạo	2	1	1.5	4.5	
6	Chương 3 Chiến lược đổi mới sáng tạo	2.5	0.5	0.75	5.25	
7	Chương 4 Quy trình đổi mới sáng tạo (1): Tìm kiếm cơ hội đổi mới sáng tạo	2.5	0.5	0.75	5.25	

8	Chương 4 Quy trình đổi mới sáng tạo (1): Tìm kiếm cơ hội đổi mới sáng tạo + Kiểm tra giữa kỳ	3	0	0	6	Kiểm tra tự luận hoặc trắc nghiệm
9	Chương 5 Quy trình đổi mới sáng tạo (2): Lựa chọn cơ hội đổi mới sáng tạo	2	1	1.5	4.5	thực hành nhóm
10	Chương 6 Quy trình đổi mới sáng tạo (3): Thực thi đổi mới sáng tạo	1.5	1.5	2.25	3.75	thực hành nhóm
11	Chương 6 Quy trình đổi mới sáng tạo (3): Thực thi đổi mới sáng tạo	1.5	1.5	2.25	3.75	thực hành nhóm
12	Chương 7: Quy trình đổi mới sáng tạo (4): Phổ biến và thương	1.5	1.5	2.25	3.75	thực hành nhóm

	mại hoá đổi mới sáng tạo					
13	Chương 7: Quy trình đổi mới sáng tạo (4): Phổ biến và thương mại hoá đổi mới sáng tạo	1.5	1.5	2.25	3.75	thực hành nhóm
14	Chương 8 Những vấn đề mới trong quản trị đổi mới sáng tạo	1.5	1.5	2.25	3.75	thực hành nhóm
15	Ôn tập + Thuyết trình bài tập nhóm	2	1	1.5	4.5	Thuyết trình bài tập nhóm
Tổng cộng (45 tiết)		30	15	22.5	67.5	

5.2. Nội dung, kế hoạch chi tiết

* **Buổi 1: Giới thiệu môn học + Chương 1: Khái quát về sáng tạo và đổi mới**

Phương pháp giảng dạy	Số giờ	Nội dung chính	Yêu cầu học viên chuẩn bị
Lý thuyết	2	<p>Đề cương chi tiết, Giới thiệu giáo trình, tài liệu môn học</p> <p>Chương 1: Khái quát về sáng tạo và đổi mới</p> <p>1. Phân biệt sáng tạo, phát minh và đổi mới</p> <p>2. Khái quát về đổi mới</p> <p>2.1. Khái niệm đổi mới</p> <p>2.2. Vai trò của đổi mới</p> <p>2.3. Phân loại đổi mới</p> <p>2.4. Sóng đổi mới sáng tạo Kondratieff</p>	<p>Đề cương học phần</p> <p>Đọc tài liệu</p> <p>[1] Phần 1</p> <p>[4] Chương 1</p>
Seminar	1		
Làm việc nhóm	1.5		
Bài tập lớn, tiểu luận	4.5		

Tư vấn	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu</i> - <i>Thời gian: Giờ hành chính</i> - <i>Địa điểm: Văn phòng Khoa Quản trị Kinh doanh</i> - <i>Hoặc: thông qua email</i>
Kiểm tra, đánh giá	- Tổng quan và phân loại về đổi mới sáng tạo

*** Buổi 2: Chương 1: Khái quát về sáng tạo và đổi mới**

Phương pháp giảng dạy	Số giờ	Nội dung chính	Yêu cầu học viên chuẩn bị
Lý thuyết	2.5	<p>Chương 1: Khái quát về sáng tạo và đổi mới</p> <p>3. Khái quát về sáng tạo</p> <p>3.1. Khái niệm sáng tạo</p> <p>3.2. Phân loại sáng tạo</p> <p>3.2. Quy trình sáng tạo</p> <p>3.3. Các yếu tố tạo nên sáng tạo</p> <p>3.4. Phương thức thúc đẩy sự sáng tạo</p>	<p>Đọc tài liệu</p> <p>[1] Phần 1</p> <p>[4] Chương 1</p>

Seminar	0.5		
Làm việc nhóm	0.75		
Bài tập lớn, tiểu luận	5.25		
Tư vấn	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu</i> - <i>Thời gian: Giờ hành chính</i> - <i>Địa điểm: Văn phòng Khoa Quản trị Kinh doanh</i> - <i>Hoặc: thông qua email</i> 		
Kiểm tra, đánh giá	<ul style="list-style-type: none"> - Các mô hình ĐMST - Hiểu được siêu đổi mới 		

*** Buổi 3: Chương 2 - Quản trị đổi mới sáng tạo với lãnh đạo và tổ chức**

Phương pháp giảng dạy	Số giờ	Nội dung chính	Yêu cầu học viên chuẩn bị
------------------------------	---------------	-----------------------	----------------------------------

Lý thuyết	1.5	<p>Chương 2: Quản trị đổi mới sáng tạo với lãnh đạo và tổ chức</p> <p>1. Quản trị đổi mới sáng tạo</p> <p>1.1. Khái niệm quản trị đổi mới sáng tạo</p> <p>1.2. Vai trò của Quản trị đổi mới</p> <p>1.3. Hệ thống Quản trị đổi mới – ISO 56002:2019</p> <p>1.4. Các khía cạnh của quản trị đổi mới</p>	<p>Đọc tài liệu</p> <p>[1] Phần 1</p> <p>[4] Chương 2</p>
Seminar	1.5		
Làm việc nhóm	2.25	Trò chơi “ <i>Tư duy hình ảnh</i> ”	
Bài tập lớn, tiểu luận	3.75		
Tư vấn	<p><i>- Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu</i></p> <p><i>- Thời gian: Giờ hành chính</i></p> <p><i>- Địa điểm: Văn phòng Khoa Quản trị Kinh doanh</i></p> <p><i>- Hoặc: thông qua email</i></p>		

Kiểm tra, đánh giá	
--------------------	--

*** Buổi 4: Chương 2 - Quản trị đổi mới sáng tạo với lãnh đạo và tổ chức**

Phương pháp giảng dạy	Số giờ	Nội dung chính	Yêu cầu học viên chuẩn bị
Lý thuyết	2.5	<p>Chương 2: Quản trị đổi mới sáng tạo với lãnh đạo và tổ chức</p> <p>2. Tổ chức đổi mới sáng tạo</p> <p>2.1. Khái niệm</p> <p>2.2. Đặc điểm của tổ chức đổi mới sáng tạo</p> <p>2.3. Những yếu tố cấu thành nên tổ chức đổi mới sáng tạo</p> <p>2.4. Một số hoạt động liên quan đến Quản trị đổi mới sáng tạo</p> <p>3. Tinh thần lãnh đạo đổi mới sáng tạo</p> <p>Phong cách lãnh đạo sáng tạo</p> <p>Bối cảnh và môi trường thúc đẩy sự sáng tạo</p>	<p>Đọc tài liệu</p> <p>[1] Phần 1</p> <p>[4] Chương 2</p>
Làm việc nhóm	0.5		

Seminar	0.75		
Bài tập lớn, tiểu luận	5.25		
Tư vấn	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu</i> - <i>Thời gian: Giờ hành chính</i> - <i>Địa điểm: Văn phòng Khoa Quản trị Kinh doanh</i> - <i>Hoặc: thông qua email</i> 		
Kiểm tra, đánh giá			

*** Buổi 5: Chương 3 - Chiến lược đổi mới sáng tạo**

Phương pháp giảng dạy	Số giờ	Nội dung chính	Yêu cầu học viên chuẩn bị
Lý thuyết	2	<p>Chương 3: Chiến lược đổi mới sáng tạo</p> <p>3.1. Khái niệm</p> <p>3.2. Vai trò của chiến lược đổi mới sáng tạo</p>	<p>Đọc tài liệu</p> <p>[1] Phần 1 và 2</p> <p>[4] Chương 3</p>

		3.3. Phân loại chiến lược ĐMST	
Làm việc nhóm	1	Thiết kế chiến lược đổi mới của tổ chức	
Seminar	1.5		
Bài tập lớn, tiểu luận	4.5		
Tư vấn	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu</i> - <i>Thời gian: Giờ hành chính</i> - <i>Địa điểm: Văn phòng Khoa Quản trị Kinh doanh</i> - <i>Hoặc: thông qua email</i> 		
Kiểm tra, đánh giá			

*** Buổi 6: Chương 3 - Chiến lược đổi mới sáng tạo**

Phương pháp giảng dạy	Số giờ	Nội dung chính	Yêu cầu học viên chuẩn bị
------------------------------	---------------	-----------------------	----------------------------------

Lý thuyết	2.5	Chương 3: Chiến lược đổi mới sáng tạo 3.4. Quy trình chiến lược đổi mới sáng tạo 3.5. Chiến lược đổi mới cho DNVVN	Đọc tài liệu [1] Phần 1 và 2 [4] Chương 3
Seminar	0.5		
Làm việc nhóm	0.75		
Bài tập lớn, tiểu luận	5.25		
Tư vấn	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu</i> - <i>Thời gian: Giờ hành chính</i> - <i>Địa điểm: Văn phòng Khoa Quản trị Kinh doanh</i> - <i>Hoặc: thông qua email</i> 		
Kiểm tra, đánh giá			

*** Buổi 7: Chương 4: Quy trình đổi mới sáng tạo (1): Tìm kiếm cơ hội đổi mới sáng tạo**

Phương pháp giảng dạy	Số giờ	Nội dung chính	Yêu cầu học viên chuẩn bị
Lý thuyết	2.5	Chương 4: Quy trình đổi mới sáng tạo (1): Tìm kiếm cơ hội đổi mới sáng tạo 1. Quy trình đổi mới sáng tạo 2. Nguồn lực đổi mới sáng tạo	Đọc tài liệu [1] Phần 1 và 2 [4] Chương 4
Seminar	0.5		
Làm việc nhóm	0.75		
Bài tập lớn, tiểu luận	5.25		
Tư vấn	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu</i> - <i>Thời gian: Giờ hành chính</i> - <i>Địa điểm: Văn phòng Khoa Quản trị Kinh doanh</i> - <i>Hoặc: thông qua email</i> 		
Kiểm tra, đánh giá	-		

--	--

*** Buổi 8: Chương 4: Quy trình đổi mới sáng tạo (1): Tìm kiếm cơ hội đổi mới sáng tạo+ Kiểm tra giữa kỳ**

Phương pháp giảng dạy	Số giờ	Nội dung chính	Yêu cầu học viên chuẩn bị
Lý thuyết	3	Chương 4: Quy trình đổi mới sáng tạo (1): Tìm kiếm cơ hội đổi mới sáng tạo 3. Tìm kiếm cơ hội đổi mới sáng tạo Kiểm tra giữa kỳ	Đọc tài liệu [1] Phần 1 và 2 [4] Chương 4
Seminar	0		
Làm việc nhóm	0		
Bài tập lớn, tiểu luận	6		

Tư vấn	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu</i> - <i>Thời gian: Giờ hành chính</i> - <i>Địa điểm: Văn phòng Khoa Quản trị Kinh doanh</i> - <i>Hoặc: thông qua email</i> 		
Kiểm tra, đánh giá	1	Kiểm tra nội dung chương 1,2,3	[1] phần 1,2 [4] Chương 1,2,3

*** Buổi 9: Quy trình đổi mới sáng tạo (2): Lựa chọn cơ hội đổi mới sáng tạo**

Phương pháp giảng dạy	Số giờ	Nội dung chính	Yêu cầu học viên chuẩn bị
------------------------------	---------------	-----------------------	----------------------------------

<p>Lý thuyết</p>	<p>2</p>	<p>Chương 5: Quy trình đổi mới sáng tạo (2): Lựa chọn cơ hội đổi mới sáng tạo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vai trò 2. Các phương pháp lựa chọn 3. Quản trị danh mục đầu tư <ol style="list-style-type: none"> a. Khái niệm danh mục đầu tư đổi mới sáng tạo b. Các hình thức danh mục đầu tư c. Các công cụ để lựa chọn danh mục đầu tư 	<p>Đọc tài liệu</p> <p>[1] Phần 1 và 2</p> <p>[4] Chương 5</p>
<p>Làm việc nhóm</p>	<p>1</p>	<p>Bài tập lựa chọn danh mục đầu tư</p>	
<p>Seminar</p>	<p>1.5</p>		
<p>Bài tập lớn, tiểu luận</p>	<p>4.5</p>		

<p>Tư vấn</p>	<p>- <i>Nội dung : Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập ; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu</i></p> <p>- <i>Thời gian: Giờ hành chính</i></p> <p>- <i>Địa điểm: Văn phòng Khoa Quản trị Kinh doanh</i></p> <p>- <i>Hoặc: thông qua email</i></p>
<p>Kiểm tra, đánh giá</p>	

*** Buổi 10: Chương 6: Quy trình đổi mới sáng tạo (3): Thực thi đổi mới sáng tạo**

<p>Phương pháp giảng dạy</p>	<p>Số giờ</p>	<p>Nội dung chính</p>	<p>Yêu cầu học viên chuẩn bị</p>
<p>Lý thuyết</p>	<p>1.5</p>	<p>Chương 6: Quy trình đổi mới sáng tạo (3): Thực thi đổi mới sáng tạo</p> <p>1. Mô hình công và giai đoạn</p> <p>2. Công cụ tư duy thiết kế</p>	<p>Đọc tài liệu</p> <p>[1] Phần 1 và 2</p> <p>[4] Chương 5</p>
<p>Làm việc nhóm</p>	<p>1.5</p>	<p>Thực hành công cụ tư duy thiết kế</p>	

Seminar	2.25		
Bài tập lớn, tiểu luận	3.75		
Tư vấn	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu</i> - <i>Thời gian: Giờ hành chính</i> - <i>Địa điểm: Văn phòng Khoa Quản trị Kinh doanh</i> - <i>Hoặc: thông qua email</i> 		
Kiểm tra, đánh giá			

*** Buổi 13: Chương 6: Quy trình đổi mới sáng tạo (3): Thực thi đổi mới sáng tạo**

Phương pháp giảng dạy	Số giờ	Nội dung chính	Yêu cầu học viên chuẩn bị
------------------------------	---------------	-----------------------	----------------------------------

Lý thuyết	1.5	Chương 6: Quy trình đổi mới sáng tạo (3): Thực thi đổi mới sáng tạo 3. Phát triển sản phẩm và dịch vụ mới 4. Triển khai chức năng chất lượng (Quality function deployment)	Đọc tài liệu [1] Phần 1 và 2 [4] Chương 7
Làm việc nhóm	1.5	Thử nghiệm thị trường và Làm lại MVP	
Seminar	2.25		
Bài tập lớn, tiểu luận	3.75		
Tư vấn	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu</i> - <i>Thời gian: Giờ hành chính</i> - <i>Địa điểm: Văn phòng Khoa Quản trị Kinh doanh</i> - <i>Hoặc: thông qua email</i> 		
Kiểm tra, đánh giá			

*** Buổi 11: Chương 7: Quy trình đổi mới sáng tạo (4): Phổ biến và thương mại hoá đổi mới sáng tạo**

Phương pháp giảng dạy	Số giờ	Nội dung chính	Yêu cầu học viên chuẩn bị
Lý thuyết	1.5	Chương 7: Quy trình đổi mới sáng tạo (4): Phổ biến và thương mại hoá đổi mới sáng tạo 1. Phổ biến đổi mới sáng tạo	Đọc tài liệu [1] Phần 1 và 2 [4] Chương 6
Làm việc nhóm	1.5	Thử nghiệm nhóm sáng tạo	
Seminar	2.25		
Bài tập lớn, tiểu luận	3.75		
Tư vấn	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu</i> - <i>Thời gian: Giờ hành chính</i> - <i>Địa điểm: Văn phòng Khoa Quản trị Kinh doanh</i> - <i>Hoặc: thông qua email</i> 		

Kiểm tra, đánh giá	
--------------------	--

*** Buổi 12: Chương 7: Quy trình đổi mới sáng tạo (4): Phổ biến và thương mại hoá đổi mới sáng tạo**

Phương pháp giảng dạy	Số giờ	Nội dung chính	Yêu cầu học viên chuẩn bị
Lý thuyết	1.5	<p>Chương 7: Quy trình đổi mới sáng tạo (4): Phổ biến và thương mại hoá đổi mới sáng tạo</p> <p>2. Thương mại hoá đổi mới sáng tạo</p> <p>3. Sở hữu trí tuệ</p>	<p>Đọc tài liệu</p> <p>[1] Phần 1 và 2</p> <p>[4] Chương 6 và 7</p>
Làm việc nhóm	1.5	<p>Thiết kế tuyên bố giá trị, mô hình kinh doanh canvas, Chân dung khách hàng</p>	
Seminar	2.25		
Bài tập lớn, tiểu luận	3.75		

<p>Tư vấn</p>	<p>- <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu</i></p> <p>- <i>Thời gian: Giờ hành chính</i></p> <p>- <i>Địa điểm: Văn phòng Khoa Quản trị Kinh doanh</i></p> <p>- <i>Hoặc: thông qua email</i></p>
<p>Kiểm tra, đánh giá</p>	

*** Buổi 14: Chương 8: Những vấn đề mới trong quản trị đổi mới sáng tạo**

<p>Phương pháp giảng dạy</p>	<p>Số giờ</p>	<p>Nội dung chính</p>	<p>Yêu cầu học viên chuẩn bị</p>
<p>Lý thuyết</p>	<p>1.5</p>	<p>Chương 8: Những vấn đề mới trong quản trị đổi mới sáng tạo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Đồng sáng tạo từ khách hàng 2. Đổi mới sáng tạo mở 3. Sáng tạo xã hội 4. Đội nhóm và mạng lưới 	<p>Đọc tài liệu</p> <p>[1] Phần 1 và 2</p> <p>[4] Chương 8</p>

Làm việc nhóm	1.5	Sáng tạo xã hội	
Seminar	2.25		
Bài tập lớn, tiểu luận	3.75		
Tư vấn	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu</i> - <i>Thời gian: Giờ hành chính</i> - <i>Địa điểm: Văn phòng Khoa Quản trị Kinh doanh</i> - <i>Hoặc: thông qua email</i> 		
Kiểm tra, đánh giá	<ul style="list-style-type: none"> - Vận dụng các công cụ triển khai đội nhóm - áp dụng mô hình đội nhóm vào doanh nghiệp 		

*** Buổi 15: Ôn tập + thuyết trình bài dự án Đổi mới sáng tạo**

Phương pháp giảng dạy	Số giờ	Nội dung chính	Yêu cầu học viên chuẩn bị
------------------------------	---------------	-----------------------	----------------------------------

Lý thuyết	2	Ôn tập	
Seminar	1	Các nhóm trình bày dự án ĐMST	
Làm việc nhóm	1.5		
Bài tập lớn, tiểu luận	4.5		
Tư vấn	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Nội dung: Giải đáp, tư vấn về nội dung và phương pháp học tập; chỉ dẫn khai thác các nguồn tài liệu</i> - <i>Thời gian: Giờ hành chính</i> - <i>Địa điểm: Văn phòng Khoa Quản trị Kinh doanh</i> - <i>Hoặc: thông qua email</i> 		
Kiểm tra, đánh giá	<ul style="list-style-type: none"> - Tóm tắt nội dung môn học - cách trình bày và nội dung bài tập dự án 		

5.3. Ma trận sự đóng góp của bài giảng đến đạt được mục tiêu của học phần

Buổi	Nội dung giảng dạy (ghi theo lịch trình chi tiết trong ĐCCTHP)	Mục tiêu của học phần											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Giới thiệu môn học + Chương 1 Khái quát về sáng tạo và đổi mới	1	1				1					1	1
2	Chương 1 Khái quát về sáng tạo và đổi mới						1	1	1			1	1
3	Chương 2 Quản trị đổi mới sáng tạo với lãnh đạo và tổ chức	1	1				1					1	1
4	Chương 2 Quản trị đổi mới sáng tạo với lãnh đạo và tổ chức	1	1	1			1	1	1	1		1	1
5	Chương 3 Chiến lược đổi mới sáng tạo		1	1	1							1	1
6	Chương 3 Chiến lược đổi mới sáng tạo						1	1	1	1	1	1	1

7	Chương 4 Quy trình đổi mới sáng tạo (1): Tìm kiếm cơ hội đổi mới sáng tạo						1	1	1			1	1
8	Chương 4 Quy trình đổi mới sáng tạo (1): Tìm kiếm cơ hội đổi mới sáng tạo + Kiểm tra giữa kỳ		1	1	1							1	1
9	Chương 5 Quy trình đổi mới sáng tạo (2): Lựa chọn cơ hội đổi mới sáng tạo				1	1	1	1	1	1		1	1
10	Chương 6 Quy trình đổi mới sáng tạo (3): Thực thi đổi mới sáng tạo		1	1			1	1	1			1	1
11	Chương 6 Quy trình đổi mới sáng tạo (3): Thực thi đổi mới sáng tạo	1	1	1	1							1	1
12	Chương 7: Quy trình đổi mới sáng tạo (4): Phổ biến và thương mại hoá đổi mới sáng tạo	1					1	1	1	1	1	1	1

13	Chương 7: Quy trình đổi mới sáng tạo (4): Phổ biến và thương mại hoá đổi mới sáng tạo						1	1	1			1	1
14	Chương 8 Những vấn đề mới trong quản trị đổi mới sáng tạo	1	1	1		1						1	1
15	Ôn tập + Thuyết trình bài tập nhóm						1	1	1			1	1

Ghi chú: Nếu bài giảng có đóng góp trực tiếp, cụ thể cho việc đạt Chuẩn đầu ra thì ghi số “1”, nếu không hoạt ít liên quan thì để trống

6. CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI HỌC PHẦN

- Theo Quy chế đào tạo hiện hành.
- BT có số trang vượt quá yêu cầu bị trừ 30% số điểm
- BT giống nhau đến 50% trừ ½ số điểm
- BT giống nhau trên 50% bị điểm 0;
- Những học viên không nhận BT, không nộp hoặc nộp chậm quá quy định đều bị điểm 0.

7. PHƯƠNG PHÁP, HÌNH THỨC KIỂM TRA ĐÁNH GIÁ[2]

7.1. Đánh giá thường xuyên (tỷ lệ 10%)

Hình thức	Tính chất của nội dung kiểm tra	Mục đích kiểm tra	Trọng số
Điểm danh	Điểm danh hàng ngày, gọi sinh viên trả lời trong bài giảng	Đánh giá thái độ học tập đối với học phần	10%

7.2. Đánh giá định kỳ

Hình thức	Tính chất của nội dung kiểm tra	Mục đích kiểm tra	Trọng số
Bài tập nhóm hoặc tiểu luận	Lớp được chia đều ngẫu nhiên thành các nhóm ngay từ buổi đầu tiên để làm bài tập nhóm hàng buổi. – 15%	Đánh giá năng lực làm việc theo nhóm Đánh giá khả năng thu thập thông tin, trình bày và trả lời câu hỏi	30%
Bài kiểm tra giữa kỳ	Hình thức viết và trắc nghiệm về nội dung các học phần đã học. – 15%	Đánh giá sinh viên đạt được bao nhiêu phần trăm mục tiêu về kiến thức	
Đánh giá cuối kỳ bao gồm:	Dự án đề xuất ý tưởng kinh doanh đổi mới sáng tạo	Đánh giá sinh viên đạt được bao nhiêu phần trăm mục tiêu về kiến thức và kỹ năng	60%

Viết báo cáo dự án cuối môn học Bài kiểm tra cuối kỳ	Hình thức viết và trắc nghiệm về nội dung các học phần đã học	Đánh giá sinh viên đạt được bao nhiêu phần trăm mục tiêu về kiến thức	
Tổng			90%

7.3. Tiêu chí đánh giá

Ø Điểm đánh giá chuyên cần của sinh viên trong cả quá trình học

Các tiêu chí đánh giá bao gồm: Tham dự số buổi học trên lớp và tham gia xây dựng bài

- Tham dự 100% số buổi học và tham gia xây dựng bài học 10 điểm
- Tham dự 100% số buổi học và không tham gia xây dựng bài học 9 điểm
- Tham dự 90% số buổi học và tham gia xây dựng bài học 9 điểm
- Tham dự 90% số buổi học và không tham gia xây dựng bài học 8 điểm
- Tham dự 80% số buổi học và tham gia xây dựng bài học 8 điểm
- Tham dự 80% số buổi học và không tham gia xây dựng bài học 7 điểm
- Tham dự 70% số buổi học và tham gia xây dựng bài học 7 điểm
- Tham dự 70% số buổi học và không tham gia xây dựng bài học 6 điểm
- Tham dự dưới 70% số buổi học 0 điểm

Ø Bài tập nhóm (optional)

Mỗi nhóm sẽ trình bày 1 lần bài tập nhóm luân phiên các buổi học. Bài tập nhóm là chọn một doanh nghiệp/tổ chức bất kì (khác nhau giữa các lần, và khác nhóm

khác); và giới thiệu, phân tích các khía cạnh đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp đó, và đưa ra những bài học kinh nghiệm.

Tiêu chí đánh giá:

Tiêu chí 1: Nội dung trình bày đúng với tên đề tài, logic và đầy đủ (70%)

Tiêu chí 2: Các thành viên trong nhóm trả lời tốt câu hỏi của GV và SV khác (20%)

Tiêu chí 3: Thể hiện sự chuyên nghiệp trong trình bày (10%)

Các thành viên nhận cùng số điểm của nhóm do giảng viên đánh giá. Nếu nhóm trưởng có báo cáo thành viên nào ít tham gia hoặc không làm thì sẽ bị thấp điểm hơn so với các bạn cùng nhóm. Nếu đến phiên trình bày mà không trình bày thì sẽ nhận 0 điểm. Nếu chọn doanh nghiệp bị trùng với nhóm khác sẽ bị trừ 50% số điểm nhận được.

Ø Bài kiểm tra giữa kỳ: Sinh viên sẽ làm bài kiểm tra dưới hình thức viết trên lớp.

- **Nội dung:**

Tiêu chí 1: Hiểu và giải thích lại các khái niệm cơ bản liên quan đến nội dung môn học

Tiêu chí 2: Đưa ra các ví dụ minh họa cho các quan điểm lập luận trong bài viết.

- **Hình thức: Đề thi bao gồm cả loại câu tự luận và loại câu trắc nghiệm trong thời gian 40 phút.**

- **Tiêu chí đánh giá:**

+ Trả lời rõ ràng sâu sắc câu hỏi tự luận: **3-5 điểm**

+ Trả lời rõ ràng chính xác câu hỏi trắc nghiệm: **5-7 điểm**

Tổng: 10 điểm

Ø Bài báo cáo dự án cuối môn học: dự án đề xuất ý tưởng đổi mới sáng tạo. Các nhóm này sẽ được giảng viên ghép ngẫu nhiên. Tiêu chí chung đánh giá dự án giống như tiêu chí đánh giá bài tập nhóm ở mục trên.

Cụ thể, dự án được đánh giá thông qua hai mục:

Tiêu chí 1: Trình bày tóm tắt dự án ý tưởng trước lớp và giảng viên vào buổi cuối môn học. Trình bày trong 15 phút mỗi nhóm. Mục này sẽ chiếm 70% trọng số điểm tổng thể của dự án.

Tiêu chí 2: Hoàn thiện bản dự án toàn văn 1 buổi sau khi kết thúc học phần và nộp bản cứng cho giảng viên phụ trách. Nội dung bản dự án toàn văn này sẽ chiếm 30% còn lại trọng số điểm tổng thể của dự án.

Gợi ý về hình thức trình bày dự án:

- Trang bìa (tên dự án, tên thành viên trong nhóm)
- Mục lục nội dung
- Sứ mệnh, tầm nhìn và chiến lược đổi mới sáng tạo của tổ chức
- Giới thiệu về dự án đổi mới sáng tạo (Tuân thủ các bước của công cụ tư duy thiết kế)
- Sử dụng các công cụ thử nghiệm thị trường

Ø Thi kết thúc học phần

- Hình thức: Thi viết
- Nội dung: Các vấn đề đã được nghiên cứu
- Đề thi bao gồm cả loại câu tự luận và loại câu trắc nghiệm trong thời gian 60 phút.
- Tiêu chí đánh giá:
 - + Trả lời rõ ràng sâu sắc câu hỏi tự luận: **3-5 điểm**
 - + Trả lời rõ ràng chính xác câu hỏi trắc nghiệm: **5-7 điểm**

Tổng: 10 điểm
